



FESTILAG

FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DES LACS ET LAGUNES

APPEL À CANDIDATURE POUR LA RÉALISATION DU SPOT DU FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DES LACS ET LAGUNES (FESTILAG) !



La 9^{ème} édition de **FESTILAG** se déroulera du 23 au 27 novembre 2021 à Abidjan, Grand-Bassam et d'autres sites intérieurs du pays. La promotrice, la comédienne Naky SY Savané, veut marquer le retour de l'événement, après une édition manquée en 2020 à cause de la pandémie du Covid 19, en impliquant d'avantage les jeunes et en encourageant l'émergence de nouveaux talents. D'où le présent « *Appel à Candidature* » pour la conception et la réalisation d'un spot TV-Radio-Médias Sociaux dans le cadre de l'édition 2021 du Festilag. **Le Festival International du Film des Lacs et Lagunes** est un tremplin pour les amoureux du 7^{ème} art en Côte d'Ivoire. **Le Festilag** vise le développement du cinéma sur le continent africain et notamment en Côte d'Ivoire, au travers de la diffusion de films. Mais également par le soutien à l'ouverture de salles de cinéma et la formation professionnelle de jeunes créateurs et créatrices.

▪ CONDITIONS DE PARTICIPATION

- ✓ Les candidats doivent être âgés de 16 ans minimum et doivent présenter exclusivement des nouvelles créations.
- ✓ Les candidats doivent envoyer une proposition de spot dans les délais réglementaires (soit au plus le 11 octobre 2021), accompagné des pièces et support demandés.
- ✓ La participation au concours est gratuite. Les candidats ne percevront aucune rémunération ni défraiements pour leur prestation. Cependant une enveloppe de **150.000 F cfa** sera accordée au candidat dont le spot sera retenu.

Le dossier de participation doit être adressé avant le 11 octobre 2021 délais de rigueur :

Par mail à : festilag.ci@gmail.com - **Site web** : www.festilag.ovh - 28 BP 1193 Abidjan 28 -

CONTACT TÉLÉPHONE : Tél/Fax : (225) 07.47.03.69.55 / 07.08.36.02.03 / 00336 73 439633



▪ **LE SPOT DOIT COMPRENDRE :**

- Les couleurs du Festilag.
- Le dossier et les messages de présentation artistique du projet
- Le support permettant de visionner le projet de spot du candidat : Clé USB, lien Internet, WeTransfer ... d'une durée maximum de 5 minutes,

DÉTAILS TECHNIQUES DU FORMAT ACCEPTÉ

Tous les fichiers devront contenir un **Time Code commençant à 00.00.00.00**. Pas de décompte, ni de noir, ni blanc - Le film peut commencer directement. Pour obtenir une qualité vidéo optimale, il est important de garder la même priorité de trame tout au long de la fabrication : Acquisition, réglage vidéo du projet, configuration de la time line et paramètres d'exportation. Attention à la zone de sécurité (safe area) 73% en largeur et 85% en hauteur (en format 16/9 HD).

Durées standards du spot : 10, 15, 20, 25, ou 30 secondes maximum

Format accepté en H.D. (Haute Définition) :

Format : mov ou .mxf

XDCAM HD 4.2.2 QUICKTIME . mov ou. Mxf (Réalisable par des serveurs broadcast comme Omneon spectrum et des logiciels comme Final Cut Pro)

Vidéo:

Entrelacée

XDCAM HD 4.2.2 1080i

16/9 anamorphosé

Résolution 1920x1080

4.2.2

Priorité de trame : trame impaire en premier (upper field first) Débit 50Mb/s

Fréquence d'image : 25 images/seconde

Audio :

Non compressé :

PCM, WAV ou AIFF – swot

Échantillonnage 48 KHz

Quantification 24 bits ou 16 bits (20 bits formellement proscrit)

Piste 1 (L) = canal gauche, piste 2 (R) = canal droit

Le niveau audio du programme ne doit pas dépasser les valeurs autorisées soient -23 LUFS en intensité moyenne (programme loudness) et -20 LUFS en intensité courte (Short term Loudness), en respectant le paramétrage de la norme R128.